



PROJECTPLAN 2020

DE WIJK DE WERELD





INHOUDSOPGAVE

Inleiding	4
Doelstellingen	5
Terugblik De Wijk De Wereld 2018-2019	6
Resultaten en besteding	7
Aanpak	9
Sub-projecten	10
Multidisciplinaire voorstelling	12
Projectteam	12
Samenwerkingspartners	13
Planning	14
Communicatie	15
Begroting en dekkingsplan	17

De Wijk De Wereld verbindt sinds 2017 een Groningse wijk en haar bewoners op sociale en artistieke wijze aan de kunsten en de Stadsschouwburg. Het project kwam voort uit de constatering dat er een grote kloof bestond tussen het enorme kunst- en cultuuraanbod dat Groningen te bieden heeft en de vele Stadgers uit alle verschillende wijken, die hun weg naar dat culturele aanbod veelal niet weten te vinden. Er ontstond vanuit de Groningse Stadsschouwburg een initiatiefgroep van cultuurmakers die naar de bewoners toe trokken om te luisteren naar hun verhalen en die vervolgens te vertalen naar en te verbeelden in theater, muziek, dans. Dit was het begin van De Wijk De Wereld. In 2017/2018 streken we neer in Selwerd en Paddepoel, in 2018/2019 in Korrewegwijk en De Hoogte.

Waar het in eerste instantie de bedoeling was om met wijkbewoners een voorstelling te maken ontdekten we al snel dat dat niet aansloot bij de belevingswereld en behoeften. We investeerden veel tijd in het leren kennen van de wijk en haar bewoners, hun verhalen, hun dromen en angsten. Deze zetten we om in kleine scènes, waarin professionele kunstmakers en wijkbewoners samen verbeeldde wat belangrijk werd gevonden. We legden verbanden met instellingen uit de wijk. We koppelden bewoners, instellingen en kunstenaars aan elkaar en gaven hen de Stadsschouwburg als buurthuis en maakplek. De verschillende scènes werden samengesmeed tot montagevoorstelling, meerdere dagen in juni te zien in de schouwburg. Korte scènes, installaties, muzikale interventies, dans en video gepresenteerd in alle hoeken en gaten van de schouwburg, ontwikkeld onder begeleiding van noordelijke makers.

De voorstellingen in de schouwburg trekken elke keer zo'n 1.000 bezoekers. Ongeveer 150 wijkbewoners participeren voor- en achter de schermen van de voorstelling. Voor velen is het de eerste keer dat ze een voet zetten over de drempel van een echt theater.

Toch is dit niet de grootste winst van De Wijk De Wereld. De grootste winst zit in de sub-projecten en kruisbestuivingen in de wijk. De aloude weg naar het einddoel toe bleek, ook in dit project, belangrijker dan het einddoel zelf.

De montagevoorstelling bleek een schot in de roos maar de echte winst zit in de sociale waarde die het project heeft voor alle deelnemers en toeschouwers: De Wijk De Wereld is aanwezig op de stoep, in het winkelcentrum, in het verzorgingstehuis, op school, aan de keukentafel. En inderdaad, uiteindelijk in de Schouwburg. De echte waarde zit in het leren kennen van 'de ander': deelnemers aan DWDW hebben nieuwe vriendschappen gelegd, hebben hun grenzen verlegd, zijn uit hun isolement getreden, voelen zich veiliger in de wijk, hebben hun burens echt leren kennen en hebben zich uiteindelijk met trots en lef gepresenteerd. Verschillende maatschappelijke organisaties kwamen op een speelse manier via DWDW bij elkaar. Zorginstellingen, buurthuizen, scholen, culturele instellingen. Ouderen en jongeren, allochtoon en autochtoon. Er vindt een kruisbestuiving plaats tussen cultuur en het sociaal maatschappelijke domein. Uiteindelijk leidt dit tot een fijnere leefomgeving. Op wijk- en op stadsniveau.

De Wijk De Wereld heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld van een project tot een werkwijze. De projecten die in de wijken zijn opgezet krijgen een vervolg, zodat De Wijk De Wereld geen eenmalige ervaring is, maar een blijvend proces dat zich in de toekomst blijft ontwikkelen en uiteindelijk zelfstandig verder kan.

In het nieuwe seizoen richten we onze pijlen op de Groningse wijk Beijum en proberen we onze methodes en instrumenten een nog stevigere basis te geven. Uitgangspunt daarbij is dat de effecten niet eenmalig zijn maar bestendig kunnen worden, en dat de werkwijze van De Wijk De Wereld als blauwdruk kan dienen voor andere steden en plaatsen.

De doelstellingen van het project De Wijk De Wereld luiden als volgt:

- 1** Wijk/buurtbewoners van allerlei achtergronden (sociaal, etnisch, cultureel) in verbinding brengen met cultuur. Ook is het doel hen een sterkere plaats geven op, in of bij de podiumkunstinstanties in Groningen – mogelijk ook om actief te participeren in of te werken bij theater(projecten).
- 2** Het realiseren van deze verbinding door een team van professionals (artistiek, productioneel, marketing, decorbouw, etc.) fysiek zitting te laten nemen in een wijk en daar gedurende het jaar een cultureel project (mogelijk bestaande uit meerdere deelprojecten) op te zetten in een samenwerking van professionals en wijkbewoners.
- 3** Het tegengaan van segregatie in een wijk, door bewoners middels cultuur in contact te brengen met elkaar en kennis te laten maken met elkaars gebruiken. En hierbij speciaal aandacht te hebben voor eenzame en kwetsbare inwoners.
- 4** Het cultuurproject uit te voeren op een van de podia in Groningen en daar publiek weten te vinden uit de participerende wijk, de stadgenoten en andere geïnteresseerden.

Wij willen verbinding, verbeelding en nieuwsgierigheid op gang brengen en een wijk en haar bewoners in beweging brengen. Hiertoe hebben we een aantal uitgangspunten geformuleerd die in onze werkwijze centraal staan.

- 1 Verbeelden:** Wijkbewoners uitingsmogelijkheden geven van/voor hun verhalen: bewoners in aanraking brengen en kennis laten maken met theater, dans, muziek.
- 2 Verbinden:** wijkbewoners in aanraking brengen met elkaars verhalen, ontmoetingen creëren en zowel bewoners onderling als bewoners en kunstenaars, met elkaar in verbinding brengen.
- 3 Nieuwsgierigheid naar de ander op gang brengen:** de medestadgers uit andere wijken kennis laten maken met de verhalen uit een wijk.
- 4 Plaats maken in het theater:** (het instituut – in dit geval de Stadsschouwburg) voor de verhalen uit de wijk, om zo mogelijk de drempel naar het theater – het huis van de verbeelding – te verlagen en zo het theater toegankelijker maken voor een meer divers publiek (n.a.v. bevindingen onderzoek commissie Ter Horst, 2015). Tegelijkertijd brengen we theater (de discipline, drama) naar de wijk en haar bewoners. In deze wisselwerking schuilt de grootste kracht.

De hiernaast genoemde doelstellingen dragen bij aan bovenliggende sociale doelen. Zo beogen we met DWDW een bijdrage te leveren aan het versterken van de sociale cohesie, het wegnemen van vooroordelen jegens elkaar, het wegnemen van barrières door laagdrempelig ontmoeting te creëren. De Wijk De Wereld levert een belangrijke bijdrage aan een gezonde en leefbare wijk, waar bewoners gezamenlijk de verantwoordelijkheid nemen voor hun eigen leefomgeving. Daar bovenop fungeert DWDW als 'smeermiddel': via het project krijgen organisaties als Vrijdag voet aan de grond in de wijk en kunnen hun kennis en kunde gericht inzetten. De eerste kennismaking met kunst&cultuur is al door DWDW gerealiseerd; Vrijdag, maar ook bijvoorbeeld NNT, nemen projecten over die binnen DWDW zijn opgestart. De drempel voor wijkbewoners om nu aan activiteiten deel te nemen is een flink stuk lager geworden.

Terugblik De Wijk De Wereld 2018-2019

De Wijk De Wereld verbindt een wijk en haar bewoners op sociale en artistieke wijze aan de kunsten en de Stadsschouwburg. Dit klinkt redelijk abstract, vandaar dat we nu in een terugblik op afgelopen editie heel concreet kunnen aangeven wat er in de praktijk gebeurt als De Wijk De Wereld ergens neerstrijkt.

Vanaf december 2018 zijn we in de buurtcentra van de Korrewegwijk (het Floreshuis) en De Hoogte (Cortinghuis), aan het werk gegaan. Vooral het Floreshuis bleek een vruchtbare ontmoetingsplek waar veel bewoners en wijkwerkers in en uit lopen. De eerste maanden stonden in het teken van research en ontmoeting. Deze maanden hebben we veel in de wijk georganiseerd en uitgevoerd om zoveel mogelijk bewoners te ontmoeten en met hen te ontdekken wat er onder wijkbewoners en in de wijk speelt. Als eerste hebben we door alle brievenbussen een uitnodiging gepost voor de eerste ontmoetingsavond. Dat werkte goed: er kwamen ruim 70 nieuwsgierige bewoners op af. Verder schoven we bijvoorbeeld op dinsdagochtenden aan bij de multiculturele groep vrouwen die dan koffiedrinken in het consultatiebureau in het Floreshuis, aten we mee tijdens internationale kookavonden in de wijk, sloten we aan bij het dromenproject dat plaatsvindt voor de kinderen uit de wijk en kregen we een uitgebreide wijk-tour van wijkbewoner Jan die ons alles vertelde over de wijken.

Bewoners van zowel de vorige editie als deze editie waren uitgenodigd voor de officiële sleuteloverdracht van de

oude wijk naar de nieuwe wijk. Ook presenteren we het magazine van de eerste editie. Onder het genot van hapjes en drankjes ontmoette de oude en de nieuwe buurt elkaar en was er een optreden van Syrisch gezelschap Babaddaar. Door deze aanpak voelen mensen zich snel vertrouwd met de werkwijze en de makers van De Wijk De Wereld.

In deze eerste fase werd verder geïnvesteerd in het 'leren kennen' van de cultuursector; de meeste wijkbewoners hebben nog nooit een theater van binnen gezien! Samen met 25 vrouwen uit de wijk van verschillende afkomst wandelde we naar en ontdekten we de Stadsschouwburg. Het was een mooie manier om hen te leren kennen en met hen te praten over theater. Een aantal van hen deed in juni mee aan de voorstelling en de rest kwam kijken.

Dankzij de Stadsschouwburg konden we verschillende voorstellingen bezoeken met bewoners. We bezochten o.a. *Brave New World 2.0* (NNT/Club Guy&Roni), *Onze straat* (Nationaal Theater) en *A seat at the table* (Saman Amini).

Alle wijkbewoners die geïnteresseerd waren liepen mee met de wijkwandeling die we georganiseerd hadden. In verschillende groepen liepen de bewoners naar plekken in de wijk waar één van onze makers zichzelf voorstelde aan de hand van optredens en hapjes en drankjes. Er werden twee korte documentaire reeksen gemaakt. Eén over de makers en wat zij voor DWDW maakten met de bewoners en één waarin

drie bewoners centraal stonden die meededen. Deze werden veelvuldig gedeeld op sociale media en zijn te zien op de site.

Onze choreograaf Mohamed Yusuf Boss wilde graag met veel wijkbewoners een dans maken. Om zoveel mogelijk bewoners enthousiast te krijgen voor dans, organiseerden we met hem workshops in de wijk. Vrijwel iedereen die meedeed aan de workshops heeft uiteindelijk ook meegedaan aan het dansonderdeel van de voorstelling.

Vanaf april hebben we toegewerkt naar het maken en promoten van de voorstelling. Er werd gerepeteerd door de verschillende groepen en de research werd omgezet naar verschillende performances voor de voorstelling. Uiteindelijk waren de resultaten hiervan te zien in de schouwburg. De vier uitverkochte voorstellingen bestonden uit verschillende muzikale (dans)scènes, beelden en installaties die op verschillende plekken in de Stadsschouwburg werden gespeeld en getoond.

Maar ook in de wijk werden nog tal van activiteiten georganiseerd en gepresenteerd. Leerlingen van Noorderpoort Artiest maakten binnen een week een voorstelling over de wijk. Ze sloten hun week succesvol af met de voorstelling in het wijkpark voor bewoners. Bezoekers wandelde van scène naar scène door het Molukkenpark.

Samen met bewoners schreven Frank den Hollander en Remko Wind een lied over de wijk. Er werd een mooie clip bij gemaakt met de bewoners in de

hoofdrol op hun favoriete plek in de wijk. De clip werd veelvuldig gedeeld op social media en in de regionale media, wat bijdroeg aan de promotie voor de voorstelling.

Vlak voor de week in de Stadsschouwburg organiseerden we een buurt-bbq in de wijk voor alle deelnemers en makers.

We kijken terug op een heel succesvolle editie waarin De Wijk De Wereld zich heeft ontwikkeld van project tot werkwijze, methode. De resultaten zijn op individueel en collectief niveau zeer goed, hetgeen ons sterkt in de gedachte dat De Wijk De Wereld echt een bijdrage levert aan het verbeteren van de leefomgeving van mensen.

Ons doel is niet om mensen te leren toneelspelen of muziek maken. We willen wijkbewoners een uitingsmogelijkheid geven om te verbeelden wat hen bezighoudt én de nieuwsgierigheid, verbeelding en het inlevingsvermogen van medewijkbewoners prikkelen en stimuleren. Samen leven begint met nieuwsgierigheid naar de ander. Het onderliggende doel is dus de sociale cohesie in de wijk (en uiteindelijk de hele stad) te versterken, het middel om dat te bereiken zijn de theatrale uitingsvormen die een kruisbestuiving aangaan met maatschappelijke thema's, met een eindvoorstelling als resultaat waar de wijk trots op kan zijn, maar niet als heilig einddoel.

Resultaten en bestendinging

In totaal deden afgelopen seizoen meer dan 150 wijkbewoners mee en bereikten we nog eens ongeveer 300 wijkbewoners met de voorstellingen. In totaal trokken de voorstellingen in de schouwburg een kleine 1.000 bezoekers, hetgeen laat zien dat het resultaat ook artistiek zo interessant is dat er veel publiek van buiten de wijken op af komt. Ten opzichte van het eerste pilotjaar (2017-2018) zijn de aantallen flink toegenomen, zowel van bezoekers als van actieve deelnemers. Sterker, we moesten afgelopen editie een wachtlijst invoeren, omdat de vraag naar kaarten groter was dan het aanbod! Dat betekent dat het concept van De Wijk De Wereld wordt omarmd en ook 'regulier theaterpubliek' ziet dat er hele mooie dingen worden gemaakt. De theaterkrant schreef een mooie recensie over het pilotjaar, die treffend weergeeft waar De Wijk De Wereld voor staat. Deze is als bijlage bijgevoegd. Op basis van de resultaten dit jaar hebben we besloten komend jaar een extra speeldag toe te voegen.

De impact op bewoners is groot geweest. Niet alleen op diegenen die actief een bijdrage hebben geleverd, ook op degenen die van de zijlijn – of misschien van nog verder weg – hebben toegekeken. En de impact houdt niet op ná de voorstellingsreeks in de schouwburg, de effecten duren voort.

Drie weken na de voorstelling organiseerden de wijkbewoners zelf nog een culturele wandeling door

het plantsoen met optredens van deelnemende bewoners. De dansgroep heeft het plan opgevat om met elkaar verder te dansen en ook het orkest hoopt verder te musiceren. Philipp Cahrpitt zal de kinderen uit De Hoogte het komende seizoen theaterlessen blijven geven.

Ook de Wijkjury, tot dit jaar een zelfstandig initiatief, is officieel onderdeel geworden van De Wijk De Wereld. Oud-deelnemers van DWDW kunnen plaatsnemen in de Wijkjury van het nieuwe theaterseizoen. Wij zijn heel blij dat alle partijen de meerwaarde van deze samenwerking onderkennen.

Goed nieuws is ook dat sinds dit seizoen cultureel centrum voor de amateurkunst VRIJDAG officieel partner is geworden van De Wijk De Wereld, om voortzetting van culturele activiteiten in de wijk te kunnen waarborgen, wanneer De Wijk De Wereld naar een volgende wijk trekt.

Het is niet altijd eenvoudig om resultaten van een veelomvattend project als De Wijk De Wereld te vatten, omdat deze zich op verschillende niveaus bevinden. Maar de brief op de volgende pagina van één van de deelnemers geeft wel weer wat de impact op individueel niveau kan zijn. En daarmee is eigenlijk elke geïnvesteerde euro al terugverdiend...



Toen ik begon aan het project ik dacht eerst van WOW!. Eindelijk een kans om iets met theater te kunnen uit te proberen en dat vond ik echt geweldig vanwege ik me altijd afvroeg hoe het is om dat te doen. Alleen ik begreep pas later dat we dat gingen doen in het stadsschouwburg en toen dacht ik ook van WOW!. Dit is misschien wel iets wat je maar 1 keer in je leven kan doen in het stadsschouwburg optreden en ook gewoon in de zaal van de stadsschouwburg. Ik heb best wel vaak last van gevoel van angst en eenzaamheid en tijdens het project was het voor mij heel prettig ik voelde me heel snel op me gemak en ik had het gevoel van eenzaamheid of buitengesloten worden niet eens 1 keer gevoeld op De Wijk De Wereld.

Want op school of activiteiten waar ik steeds bezig ben met zoeken naar sociale contacten. Ik ben hard aan het werk om vrienden te maken maar ik word nogal snel buitengesloten. Dus vaak bij activiteiten sta ik al een beetje zo ingesteld ik word vaak vergeten en wat ik ook doe en hoe vaak ik ook een praatje maak met iemand uiteindelijk maak ik bijna nooit vrienden. Of vind ik een plek waar ik me niet thuis voel. Het doet natuurlijk veel pijn en verdriet dat het me niet steeds lukt maar ik blijf gewoon doorgaan. Op de nieuwe school waar ik nu op zit moest ik naar een andere klas omdat ik al na 3^{de} dag nog steeds werd buitengesloten werd en dat ik geen aansluiting had met de klas en de leraren zagen dat. Maar de 2 plekken waar ik me echt thuis voel is mijn dagbesteding waar de begeleiders ook waren gekomen bij mijn voorstelling. Maar ook De Wijk De Wereld, waren de enige plekken waar ik me echt thuis heb kunnen voelen en heb ik eindelijk het gevoel dat ik niet word vergeten of buitengesloten werd.

De Wijk De Wereld gaf me eigenlijk wat meer hoop om door te gaan met zoeken naar een plek waar ik eindelijk keer sociale contacten kan krijgen en vrienden en hoe vaak ik ook probeer en het lukt me niet om de plek te vinden ik blijf gewoon doorgaan met zoeken ook al doet het me elke keer veel pijn dat het niet lukt. Want door dit project wil ik graag door blijven zoeken naar een plek waar ik me thuis voel en dat het hopelijk goed gaat heen en weer het contact.

Verder merkte ik ook door dit project ben ik ook meer zelfverzekerder geworden en durf ik meer en praat ik ook veel duidelijker en zit ik beter in mijn vel. Ik merkte ook bij deze project ik heb me nog nooit zo ontspannen gevoelt en het voelde goed om mijn emoties te kunnen uiten met theater. Toen ik nog net begon aan het project kwam ik net uit een zware depressie en gelukkig ben ik zonder medicijnen nu al 5 maanden geen terugval gehad. Dus ik heb heel erg veel gehad aan dit project en ik ben heel erg blij om dit te mogen doen het was het beste ding wat ik heb gedaan in mijn leven en heel erg bedankt dat jullie me deze kans hebben kunnen geven.

Het resultaat van de methode DWDW is een presentatie van in de wijk ontwikkelde scènes in de Stadsschouwburg. Daarmee is het echter niet afgelopen. We hebben iets opgehaald in de wijk en mensen geënthousiasmeerd, dat continueren we door een samenwerking met Vrijdag en NNT/NNTwee Guy & Roni. Na afloop van DWDW strijken deze instellingen neer in de wijk om de geïnitieerde initiatieven verder te begeleiden, vanuit hun reguliere opdracht en financieringssystematiek. Continueren hangt dus niet af van subsidie!

Van de afgelopen editie van DWDW hebben spelers meegedaan met NNTwee op Noorderzon, wordt een deelnemer Wijkdichter, een aantal deelnemers gaat meedoen aan de Wijkjury en er worden toneellessen voor kinderen in de wijk gestart. Om maar enkele tastbare resultaten te noemen.

We gaan komend jaar binnen DWDW samenwerken met We the North, het culturele samenwerkingsverband van de drie noordelijke provincies en vier grote steden. Onderdeel is het meetbaar maken van de impact van cultuur. Met de RuG en de Hanzehogeschool zal een methode worden ontwikkeld om de effecten van De Wijk De Wereld te meten.

Aanpak

Dit jaar trekt De Wijk De Wereld naar de wijk Beijum. We starten uiteraard met een voorsprong: afgelopen jaren is gebleken wat niet werkte (via een algemene oproep bewoners werven om mee te doen aan een grote theaterproductie in de stadsschouwburg) én wat wel werkte (fysiek aanwezig zijn, koffiedrinken, uitgaan van dat wat mensen al in huis hebben en vanuit daar korte scènes maken in de wijk die uiteindelijk in de Stadsschouwburg gemonteerd worden).

Daarnaast is gebleken dat het succesvolle resultaat te danken was aan een open houding en flexibele invulling van de uiteindelijke multidisciplinaire voorstelling. Te veel vastleggen of van bovenaf bepalen is juist in strijd met het doel van het project: onderzoeken wat er speelt in de wijken, en daarop aanhaken, mensen in verbinding brengen met elkaar, elkaars verhalen en met het Stadstheater. Open staan voor de ander, betekent ruimte houden voor wat ter plekke kan ontstaan. De leefbaarheid vergroten door middel van cultuur is wat we willen. De kracht van werken met een nieuwe doelgroep zit hem in flexibiliteit. Daarom geven we hier geen opsomming van activiteiten die we met de wijkbewoners gaan doen. Die activiteiten komen immers grotendeels uit de bewoners zelf. Zoals eerdergenoemd willen we zoveel mogelijk projecten, ideeën en mensen aanhaken bij DWDW. Sommige projecten worden nu ontwikkeld, andere zijn pas in de ideeënfase. We blijven constant op zoek naar nieuwe ideeën en samenwerkingsverbanden. Wel proberen we kaders en ideeën te ontwikkelen om ons doel met de wijkbewoners te bewerkstelligen, en met hen activiteiten in de wijk en een succesvolle multidisciplinaire voorstelling neer te zetten.

De ervaring van de afgelopen jaren heeft ons geleerd dat er veel moet worden geïnvesteerd in het leggen van contacten. Wij moeten de wijk leren kennen en de wijk moet ons leren kennen. Daarna kan de wijk zichzelf en haar bewoners leren kennen. Een persoonlijke benadering staat voorop, en daarmee creëren we draagvlak voor onze ideeën. Het allerbelangrijkste is natuurlijk dat de doelgroep zelf op ons project zit te wachten. Ook hier geldt dat de persoonlijke benadering zal worden ingezet om – met medewerking van de instellingen waar de doelgroep beschermd wonen genoot – mensen te benaderen. Door vanuit persoonlijke verhalen te werken houden mensen zelf de regie.

We gaan op zoek naar verhalen over de geschiedenis en ontstaan van de wijken, we proberen te achterhalen waar de trots van de wijk zit. We verzamelen verhalen van mensen die we ontmoeten en die een podium verdienen om gehoord en gezien te worden. Uitgangspunt daarbij is de vraag wat het betekent om ergens thuis te zijn of te komen. De gezamenlijke verhalen worden vervolgens in de Stadsschouwburg gepresenteerd in een multidisciplinaire voorstelling. Het proces daar naartoe is echter minstens zo belangrijk; omdat we samenwerkingen aangaan met mensen en instellingen in de wijk, leggen we een structurele en duurzame basis voor ontmoeting, begrip en sociale cohesie in een wijk.

Onze aanpak is niet vanuit problemen (ook al kunnen problemen wel vaak onderwerp van het verhaal zijn). Het mooie aan ons project is dat we niet ingaan op de problematiek van de mensen, maar dat we hun verhalen willen horen. We willen wel horen wat er speelt in de wijk. Dit doen we door contact te zoeken met het WIJ-team en nauw samen te werken met het gebiedsteam. We hebben begrepen dat er op een aantal plekken in de wijk sprake is van jeugdoverlast. We willen kijken of één van onze makers in contact kan komen met de jongeren om vervolgens een deelproject met hen uit te voeren. Ons gesprek gaat niet over welke problematiek ze hebben en wat ze moeten doen om het op te lossen maar het gaat ons om wie ze zijn, wat ze kunnen en wat ze hebben te vertellen. Theater is een prachtig instrument om dit over het voetlicht te brengen en een verandering teweeg te brengen. Door de samenwerking met tal van andere wijkbewoners en organisaties is het sociale effect blijvend, zodat ook voor de wijk Beijum er na 2020 een bestendigingsplan kan worden gemaakt.

Als theatermaker vertel ik een verhaal, of stel een onderwerp aan de kaak, wil ik het publiek in beweging zetten, aanzetten tot zelf nadenken en nooit stoppen met vragen stellen. (en natuurlijk de schoonheid en esthetiek niet vergeten). Voor de wijk de wereld startte het proces met het samenbrengen van mensen die elkaar niet kennen en wellicht anders ook niet waren tegengekomen. Ook voor mij betekende dit uit mijn comfort zone en met niet acteurs werken als regisseur.

De spelers ontmoetten elkaar iedere maandagmiddag. Op de vloer bevragen we elkaar over 't leven, dromen, angsten en wat betekent 'thuis' voor jou. Ze schreven eigen teksten, deelden persoonlijke verhalen, kenmerkende situaties en brachten muziek in. Als maker maakte ik daar theatrale scenes van om zo een inkijkje te geven wat er achter de gesloten gordijnen en aan de buitenkant bij iemand vaak niet te zien is. Het is de kunst om de speler in zijn eigen verhaal in zijn kracht te zetten en tegelijkertijd een artistiek product te maken dat communiceert. Het is een waardevol proces gebleken voor zowel de spelers als voor mijzelf. Dicht op de huid werken en van je eigen kwetsbaarheid een kracht maken. Iedereen een beetje boven zijn macht te laten werken, iets doen wat je eigenlijk wel wil maar niet durft, dan overstijgt je en verras je jezelf. Het eindresultaat presenteren in de schouwburg samen met alle andere scenes en activiteiten voor zo'n breed publiek schepte een band en verbondenheid die nog lang bij zowel spelers, makers, deelnemers als publiek zal nagonzen.

Lotte Lohrengel, theatermaker

Sub-projecten

De Wijk De Wereld is geen statisch project, maar veel meer een werkwijze die onderweg zoveel mogelijk mensen, organisaties en deelprojecten laat aanhaken. Hoe meer mensen en ideeën, hoe meer projecten, des te eerder de beoogde doelstellingen van sociale cohesie en integratie behaald kunnen worden. We starten met een aantal ideeën die we in de loop van het proces verder zullen uitwerken. Deze ideeën zijn ontstaan in gesprekken met organisaties in de wijk en culturele instellingen in de stad.

Op dit moment bestaan enkele ideeën die we sowieso gaan uitvoeren of verder willen uitwerken:

1 Welkom in de Buurt – coproductie Jonge Harten

De doelgroep van Welkom in de Buurt is een kwetsbare doelgroep, die (opnieuw) op eigen benen moet staan en een plekje moet 'veroveren' in de buurt. Afgelopen editie hebben we ervaring met de doelgroep opgedaan; theatermaakster Lotte Lohrengel maakte een prachtige scène met vier bewoners uit de Korrewegwijk die weer op eigen benen moeten staan na een verblijf in een instelling voor beschermd wonen. Nu we wat meer weten over de doelgroep en de positieve effecten die onze werkwijze op deze doelgroep heeft hebben ervaren, willen we komend jaar een stap verder gaan. Meer mensen bereiken, langdurige relatie aangaan en diverse samenwerkingspartners betrekken.

In Beijum speelt de 18- / 18+ problematiek sterk. Jongeren die niet meer in aanmerking komen voor

jeugdzorg komen in een beschermd wonen omgeving terecht, van waaruit ze weer een plek in de samenleving moeten veroveren. In samenwerking met Lentis, Jonge Harten, NNT Guy & Roni en de Stadsschouwburg, (en mogelijk nog nieuwe partners in de wijk,) willen we voor deze doelgroep middels een cultureel traject integratie in de samenleving bevorderen. Door voorstellingen te bezoeken, maar ook zelf scheppend bezig te zijn, worden contacten gelegd, nieuwe perspectieven getoond en talenten ontwikkeld.

Heel concreet willen we minimaal 20 jongeren uit de doelgroep bereiken. Met deze groep willen we 3 of 4 passende voorstellingen bezoeken, tijdens Jonge Harten Festival en in de schouwburg. Naar aanleiding van deze bezoeken spreken we met de jongeren over hun eigen verhaal, hun wensen, dromen en angsten. We willen minimaal 15 jongeren zelf een scène laten ontwikkelen, waarin hun verhaal vertaald wordt in een performance. Tijdens de DWDW voorstellingen in de Stadsschouwburg laten de jongeren een scène van maximaal een kwartier zien. Ultieme streven is om op Jonge Harten 2020 de resultaten te kunnen laten zien aan een breed publiek in een hele voorstelling.

2 Wijkjury

De WijkJury Groningen is een groep onbevangen, niet specialistische stadsbewoners, vanuit verschillende wijken, uiteenlopende culturele achtergronden en sterk variërende leeftijdsgroepen. Gezamenlijk bezoeken zij een jaar lang zo'n 15 voorstellingen en kiezen aan het einde van het theaterseizoen hun favoriet: De Keuze van de WijkJury. Het concept

van theatermaakster Adelheid Roosen bestaat sinds vier jaar in Groningen. In de huidige jury zitten mensen uit diverse wijken. De Wijkjury heeft de afgelopen jaren zelfstandig bestaan, maar na de samenwerking met De Wijk De Wereld afgelopen jaar is door beide partijen besloten samen verder te gaan. De Wijk De Wereld is vanwege zowel de inhoud als de organisatorische slagkracht de aangewezen partij om de WijkJury zowel financieel als praktisch te ondersteunen.

3 Jong en oud in Beijum

Eenzaamheidsproblematiek wordt in eerste instantie vaak geassocieerd met ouderen. Sinds enige tijd is ook eenzaamheid onder jongeren een item. We willen in Beijum, waar beide groepen sterk vertegenwoordigd zijn, een project opzetten waarbij jong en oud elkaar ontmoeten.

4 Wijkgilde Noorderpoort

Zeventien wijkbewoners uit Beijum zijn in september 2019 begonnen met deze opleiding. Zij volgen een schooljaar lang in de eigen wijk één dag per week scholing van Noorderpoort. Daarnaast lopen zij stage in de wijk, bij organisaties als Leger des Heils, WIJ Beijum, het Heerdenhoes en WerkPro. De deelnemende wijkbewoners behaalden in het verleden nooit een diploma, om uiteenlopende redenen. Nu kunnen ze alsnog een diploma halen, wat voor hun positie en zelfvertrouwen veel betekent. Het succes van het Wijkgilde ligt in de wijkgerichte aanpak: de school komt als het ware naar de mensen toe en dat maakt het een stuk laagdrempeliger.

DWDW wil deze deelnemers koppelen aan jongeren van KTM artiest Noorderpoort om met hen een voorstelling te maken, die te zien is in de wijk zelf voor bewoners, familie en anderen. We willen deze twee groepen verbinden, opdat ze elkaar leren kennen, elkaar leren begrijpen en elkaar kunnen inspireren.

5 Wijklied

Een wijklied creëert een gevoel van saamhorigheid. Samen met bewoners schrijven Frank den Hollander en componist Remko Wind een lied over de wijk. Er wordt een mooie clip bij gemaakt met de bewoners in de hoofdrol op hun favoriete plek in de wijk. De clip is direct een marketingmiddel: de ervaring leert dat een videoclip veelvuldig wordt gedeeld op social media en in de regionale media, wat bijdraagt aan de promotie voor de voorstelling.

Naast bovenstaande ideeën zijn er nog veel meer mogelijkheden. Een eerste verkenning naar sociale initiatieven in de wijk, organisaties, karakteristieke gebouwen levert een groot aantal mogelijke projecten op. Alle ideeën zullen in de komende periode nader worden onderzocht op draagvlak en haalbaarheid. Welke verhalen bestaan er? Levert dit interessant materiaal op voor theatermakers? Kunnen de door ons nagestreefde doelstellingen worden gehaald met het betreffende idee? Uiteindelijk zullen we niet alles kunnen uitvoeren, maar zal de artistiek leider keuzes maken.

Multidisciplinaire voorstelling

In juni 2020 vindt er een multidisciplinaire voorstelling plaats in de Stadsschouwburg over wat het voor wijkbewoners betekent om ergens thuis te zijn en te komen. Een selectie uit de opgehaalde verhalen is dan vertaald in theatrale interventies die, onder leiding van professionele kunstenaars, aan een groot publiek getoond worden: op het grote podium, of juist in een achteraf hoekje in één van de kleedkamers. De Stadsschouwburg is een week lang creatieve maakplek van de wijkbewoners. Hun verhalen worden via beeld, geluid, beweging en tekst verbeeld en overgedra-

gen aan mede-Stadgers: het publiek is thuis op bezoek en leert de wijk Beijum en zijn bewoners kennen. Op basis van de ervaring van voorgaande jaren verwachten we meer dan 1.000 bezoekers; de schouwburg zal daarom een dag langer van ons zijn, zodat we nog meer mensen kunnen bereiken!

We zetten in het project in op het creëren van structurele, duurzame samenwerkingsverbanden die aansluiten bij de vraag van de doelgroep. Deze samenwerkingsverbanden moeten het initiatief voortzetten als wij zijn vertrokken.

Projectteam

Het projectteam opereert onder artistieke leiding van Karin Noeken. Zij was de afgelopen jaren verantwoordelijk voor de conceptontwikkeling en artistieke uitvoering van De Wijk De Wereld. Karin maakte 15 jaar deel uit van cabaretgezelschap Vrouw Holland en maakte onlangs haar solodebuut. Daarnaast is ze artistiek leider van jeugdtheater De Steeg en regisseerde ze een groot aantal theatergezelschappen en -voorstellingen. Karin is geboren en getogen in de Indische buurt in Groningen.

Het projectteam bestaat verder uit dramaturg Jantien Kurpershoek, marketingspecialist Mirjam van der Heide en productie leider Richard de Vries. Jantien studeerde theaterwetenschappen en kunsteducatie. Ze liep stage bij, en raakte geïnspireerd door theatermaker Adelheid Roosen. Mirjam heeft o.a. bij de marketingafdeling van Stadsschouwburg gewerkt en werkt nu als freelance marketeer voor diverse cultuurgezelschappen. Richard werkt onder andere voor Noorderzon en Eurosonic/Noorderslag. Door de intensieve samenwerking met De Oosterpoort/Stadsschouwburg kan gebruik worden gemaakt van veel kennis en expertise, huisvesting en samenwerkingsverbanden.

We bestendigen in 2018-2019 graag onze relaties met het Noord Nederlands Toneel/ Guy & Roni, de opleiding Kunst Theater Media van Noorderpoort, jeugdtheater De Steeg en Mohammed Yusuf Boss. Zij hebben afgelopen jaren een belangrijke rol gespeeld bij de artistieke uitvoering van DWDW; deze rol zien we graag ook in het komende jaar door deze partijen ingevuld.

Per deelproject zal een ander team van uitvoerend medewerkers actief zijn, afhankelijk van de benodigde expertise. Afgelopen jaren werd gewerkt met ZuHause, Rosa da Silva en Remko Wind, Babadaar, Lotte Lohrengel en Philip Carphitt. Afhankelijk van de inhoud van de ontwikkelde of te ontwikkelen subprojecten zal de noodzakelijke expertise worden ingevlogen. Uitgangspunt daarbij is altijd dat we jong talent voor het Noorden willen behouden, of naar het Noorden toehalen en voor meerdere jaren willen binden aan De Wijk De Wereld.

Samenwerkingspartners



Spot Groningen

(Stadsschouwburg/Oosterpoort)
De Oosterpoort & de Stadsschouwburg is een theater- en concertorganisatie.

Missie:

“We willen in het hart van de samenleving een inspirerend actueel, gastvrij en technisch optimaal podium bieden aan belangwekkende kunstenaars en daar zoveel mogelijk, maar vooral het juiste publiek bij zoeken dat van dat aanbod in een gastvrije, comfortabele en passende ambiance kennis kan nemen. De uitvoering hiervan vindt plaats binnen vastgestelde budgettaire kaders en is meetbaar en toetsbaar.”

De rol van SpotGroningen verschuift de laatste jaren meer richting samenleving. Het bijdragen aan maatschappelijke doelen wordt belangrijker en dat komt tot uiting in De Wijk De Wereld. De organisatie neemt via dit project zijn verantwoordelijkheid in het betrekken van een zo breed mogelijke doelgroep bij kunst en cultuur.



NNT / Guy & Roni

Roni Haver richtte samen met Guy Weizman in 2002 het internationale dansgezelschap Club Guy & Roni op in Groningen. De Club maakt eigenzinnig en explosief danstheater dat de actualiteit op de hielen zit; met mysterieuze, muzikale en verleidelijke voorstellingen die veel verder reiken dan dans alleen. Het gezelschap toert met meerdere producties door Nederland en langs internationale podia.

Door de combinatie met het NNT is een interdisciplinair gezelschap ontstaan met een unieke positie in de basisinfrastructuur. Het gezelschap speelt met speciaal gemaakte producties in de regio en gebruikt zijn eigen theater voor het opbouwen van zogenoemde communities. Hiermee versterkt het Noord Nederlands Toneel zijn positie in de eigen omgeving en bouwt het een band op met het publiek.



VRIJDAG

Als partner in De Wijk De Wereld treedt VRIJDAG op in de functie van aanjager, verbinder en nazorgspecialist. VRIJDAG kent een substantieel deel van de kunst- en cultuuraanbieders in de stad, hetgeen ook tot de taak van VRIJDAG behoort als Huis van de Amateurkunsten. Zij vult die kennis graag aan met nieuwe aanbieders en beoefenaars, maar ook met andere mensen uit de wijk die enthousiast worden van kunst en cultuur. Bewoners en professionals die weten welke waarde kunst en cultuur hebben voor de kwaliteit van leven in een wijk.



Jonge Harten

Jonge Harten is een negendaags festival in hartje Groningen met theater, performance, dans en meer, specifiek gericht op de doelgroep jongeren en jongvolwassenen. Over onderwerpen die ertoe doen, die blijven hangen. Voorstellingen die je uitdagen om niet op safe te spelen. Soms ongemakkelijk, vaak herkenbaar, maar altijd reden tot gesprek.

Planning

Globaal ziet de planning er als volgt uit:

- 2019**
 - Opstellen projectplan
 - Onderzoek in de wijk
 - Contact leggen met instanties en buurtbewoners
 - Optekenen van verhalen van buurtbewoners
 - Opstellen marketingplan
- januari – maart 2020**
 - Selecteren van makers; makers koppelen aan bewoners
 - Inventariseren geschikte verhalen
 - Opzet teams (kostuums; publieksbegeleiders etc.)
 - Start uitvoeren marketing
- april – mei 2020**
 - Compositie en opname wijklied en videoclip
 - Repeteren en voorbereiden montagevoorstelling
- juni 2020**
 - Multidisciplinaire voorstellingen in Stadsschouwburg
- vanaf juli 2020**
 - Evaluatie en bestendiging

Binnen deze grove planning heeft elk deelproject zijn eigen gedetailleerd tijdspad vanaf maart 2020. Dit zal per project nader worden uitgewerkt.

Communicatie

Bij dit project zijn vele partijen en personen betrokken en er is een keur aan sub-projecten die allemaal onder de paraplu van De Wijk De Wereld hangen. Uiteraard willen we die paraplu en de bijbehorende naam onder de aandacht brengen van een grote groep Stadgers, zowel potentiële deelnemers als potentieel publiek. Belangrijk vinden we hierin de persoonlijk aanpak, opdat de juiste informatie bij wijkbewoners op de keukentafel komt te liggen of het gesprek is bij het koffie-uurtje van het buurthuis. Dit is het microniveau van ons communicatieplan.

Het macroniveau is er natuurlijk ook. Dat bestaat eruit dat het overkoepelende, meerjarige participatieproject De Wijk De Wereld bekendheid gaat krijgen. We kunnen hierbij voortborduren op de media-aandacht van de afgelopen jaren en de groeiende bekendheid van onze naam. Met een opvallende Ao postercampagne door de stad bijvoorbeeld, of de artikelen die zijn verschenen in het Dagblad van het Noorden. We schrijven regionale media aan om aandacht te schenken aan de aanloop en uitvoering van de montagevoorstelling in juni en zullen voor deze voorstelling reguliere marketingkanalen aanspreken zoals social media, website en verspreiding van posters en flyers. Ook zullen we het komende jaar aansluiting zoeken bij de website www.datisgroningen.com, een website waar verhalen van verschillende mensen worden gepresenteerd onder de hashtag #ikbeneengroninger.

De communicatie op microniveau is wat a-typischer, kost meer tijd en zoekwerk en zal veel meer via via gaan. We gaan hiervoor de hulp van veel kleine instanties en personen inschakelen die de

weg weten in de wijk en ons kunnen helpen bij het direct en gericht aanspreken van de juiste doelgroep. Afgelopen jaren hebben we veel wijkbewoners weten te bereiken door de persoonlijk aanpak en door samen te werken met partijen in de wijk, in plaats van een vooraf bepaald marketing/communicatieplan op de wijk los te laten. Veel acties zullen dus vormkrijgen in de loop van het proces, naarmate we meer persoonlijke contacten hebben opgebouwd. Hieronder staan wat voorbeelden om een idee te krijgen van de communicatiemogelijkheden op het microniveau:

Verhalen avonden

Eind dit jaar zal een start worden gemaakt met het verzamelen van verhalen van wijkbewoners uit Beijum. We willen voor deze avonden zoveel mogelijk aansluiten bij al bestaande initiatieven en bijeenkomsten.

Bezoeken van sleutelorganisaties en -personen in de wijk

In elke wijk zijn organisaties aanwezig die een belangrijke rol vervullen in de wijk. Denk aan het wijkcentrum, maar ook aan scholen, de kerk, de moskee. Daarnaast zijn er mensen in de wijk woonachtig die een belangrijke rol spelen, bijvoorbeeld omdat ze er al hun hele leven wonen. Deze sleutelpersonen en -organisaties willen we actief opzoeken. We hanteren daarbij het concept van het kettinginterview (naar voorbeeld van de aloude kettingbrief): ieder persoon die we interviewen komt na afloop met twee andere mensen die we zouden moeten spreken. Op die manier ontstaat een sneeuwbaaleffect van interviews en verhalen en creëren we in vrij korte tijd een relevant netwerk.

Begroting

Uitgaven

Personeelskosten / honoraria

Research	15.000
Artistiek leider / conceptontwikkeling	30.000
Dramaturgie, regie-assistentie	15.000
Zakelijke en organisatorische leiding	15.000
Productieleiding	15.000
PR medewerker / ontwerp	15.000
Kostuumontwerp en fabricage	2.000
Decorontwerp en -bouw	5.000
Technici	15.000
Grafische vormgeving en fotografie	5.000
Compositie en liedteksten	2.000
Makers	18.000
Subtotaal personeelskosten / honoraria	152.000

Productie- en organisatiekosten

Materiaalkosten decor/kostuums	10.000
Drukwerk, film, website	10.000
Magazine	10.000
Administratie/huisvesting/bureaunkosten	2.500
Compensatieregeling inkomens tot sociaal minimum	3.500
Catering	5.000
Zaalhuur cultureel tarief (50% korting)	12.750
Technische middelen	5.000
Reiskosten	1.000
Programmering in de wijk	10.000
Wijkjury	5.000
Productiekosten deelprojecten	10.000
Subtotaal productie- en organisatiekosten	84.750

Onvoorzien / overig	13.250
---------------------	--------

Totaal uitgaven	250.000
------------------------	----------------

Inkomsten

Recettes en publieksdonaties	14.000
Eigen bijdrage SPOT	30.000
Gemeente Groningen	60.000
VSB Fonds	20.000
We the North	15.000
Provincie Groningen	15.000
Gasterra	10.000
Fonds Cultuurparticipatie	30.000
NNT Cultuurpijlers	10.000
Welkom in de Buurt	15.000
Fonds21	25.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	5.000

Totaal Inkomsten	250.000
-------------------------	----------------

Groninger Stadsschouwburg voor drie dagen een groot buurthuis

De aanpak lijkt een beetje op die van Adelheid Roosens Zina. Je gaat de wijk in, belt aan en gaat praten. Dan komen de verhalen vanzelf. Er is echter één groot verschil: waar Zina met haar wijksafari het publiek meeneemt de wijk in, daar verhuist het Groningse theaterproject *De Wijk De Wereld* twee complete wijken naar de schouwburg. Selwerd en Paddepoel, zo heten de twee wijken waar het afgelopen jaar uiteenlopende theatermakers neerstreken om materiaal te verzamelen. Gisteravond was de eerste try-out in een uitverkochte Groninger Stadsschouwburg.

Het kan dus wel. Een divers publiek bewegen de pronte bonbondoos aan de Turfsingel die schouwburg heet te bezoeken. In de zachte avondzon wordt het schouwburgplein bevolkt door bloemetjesjurken en gescheurde spijkerbroeken, staan zwart en wit en alles daartussenin gemoedelijk te keuvelen, klinken Groninger accenten naast Arabische. Voor velen van hen, zo blijkt, wordt het bezoekje van vanavond de allereerste keer dat ze de drempel van de ontmoetingsplaats voor wit, rijk en hoger opgeleid overstappen. Niet over een rode loper maar over een door wijkbewoners gemaakte quilt.

Het idee voor het project komt uit de koker van schouwburgdirecteur Nynke Stellingsma en werd omarmd door het Noord Nederlands Toneel en Club Guy & Roni. Bijna een jaar aan voorbereidingen is er aan voorafgegaan, een jaar waarin verhalen werden verzameld, workshops werden gegeven en voorstellingen werden bezocht. Onder leiding van Karin Noeken, lid van de onlangs gestopte cabaretgroep Vrouw Holland en artistiek leider van jongerentheatergroep De Steeg, en

dramaturge Jantien Kurpershoek groeide in de wijken het idee dat er iets bijzonders aan de hand was. In de twee wijken aan de noordelijke stadsrand van Groningen, typisch product van de jaren zestig met veel hoogbouw en groen, begonnen de verhalen zich aaneen te rijgen. Herinneringen riepen herinneringen op. Verhalen van nieuwkomers mengden zich ermee. In de twee wijken wonen meer dan twintig nationaliteiten.

In groepjes worden we door de schouwburg geloodst, een twee uur durende wandeltocht die ons aan het eind doet samenkomen op het grote podium waar een gelegenheidskoor een speciaal gecomponeerd lied zingt, een ode aan de wijk die zoveel voor hen betekent. Tekstschrijver Frank den Hollander had in zijn research mooie zinnen mogen optekenen als 'Selwerd past als een oude jas'.

Tijdens de wandeling leren we de wijk via haar bewoners kennen. In de Paddepoelbar, die voor de gelegenheid naar het theatercafé was verplaatst, is te horen hoe in 1964 de groene weiden plaatsmaakten voor nieuwbouw. 'Alsof er een enorme blokkendoos werd uitgekapt.' Élénie Wagner en Roosmarijn Tuenter van het jonge theatermakerscollectief ZUHAUSE brengen, geruggesteund door twee stamgasten, een ontroerend en muzikaal eerbetoon aan het café, inclusief een snel gesuste ruzie en een uitbundig lied over Berlijn, geïnspireerd door een dronken bezoeker.

Op een geïmproviseerd podium in de grote zaal, achter donker gaasdoek, doet een vluchteling een aangrijpende performance, in de orkestbak zien we drie danssolo's, uitgevoerd tegen een achtergrond van filmpjes met opnames van een straat of

een uitgebloeide paardenbloem. Dat is misschien nog wel het opvallendst aan *De Wijk De Wereld*: nergens wordt er een knieval gemaakt voor wat doorgaat als populaire cultuur. De professionele theatermakers die het project samen met de buurtbewoners gestalte hebben gegeven zijn hun stiel trouw gebleven en hebben geen concessies gedaan aan hun artistieke geweten.

En zo vallen we, al wandelend, van de ene aangename verrassing in de andere. In het voormalige Kruithuis, tegenwoordig in gebruik als decoropslag, ontmoeten we actrice/zangeres Rosa da Silva (deze zomer een hele maand in Carré met *Het pauperparadijs*) en muzikant/componist Remko Wind, die samen met twee jonge Syrische vrouwen liedjes uitwisselen alsof ze elkaar voor het eerst ontmoet hebben. Liedjes uit Syrië vanwege de weemoed, maar ook Daniel Lohues' *Hier kom ik weg*. Dat is de weemoed van Da Silva, getogen in het Drentse Klazienaveen. Maar als dan een van de twee Syrische vrouwen een favoriet lied mag zingen kiest ze ('omdat het zo poëtisch en melodieus is') voor Hazes' *Ze gelooft in mij*. Zelden klonk het lied overtuigender.

Er was nog veel meer, heel veel meer. Rock-'n-rollators, opgestapelde blikjes knakworst waar Andy Warhol jaloers op zou zijn, *spoken word* over het zwembadgevoel, een clash tussen jong en oud in een hilarisch toneelstuk over een verzorgingstehuis. De Groninger Stadsschouwburg is drie dagen lang een enorm buurthuis.

En het mooie is: alle vier de 'voorstellingen' zijn stijf uitverkocht. Alsof dat voorvoeld werd is er al een optie genomen op een vervolg. In koeienletters staat op de flyer: *tot volgend jaar!*